

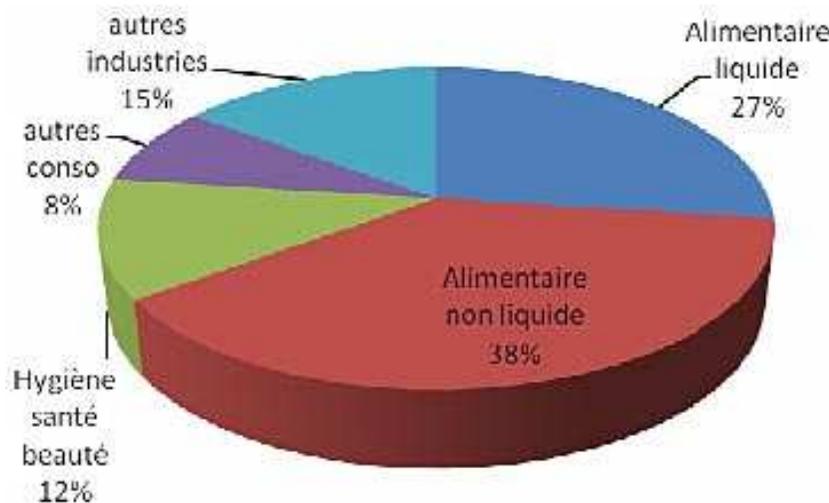


Le module « *Moyens de Production et Mise en Œuvre* » (M.111), effectué dès les toutes premières heures d'enseignement du semestre 1, se décompose en deux temps :

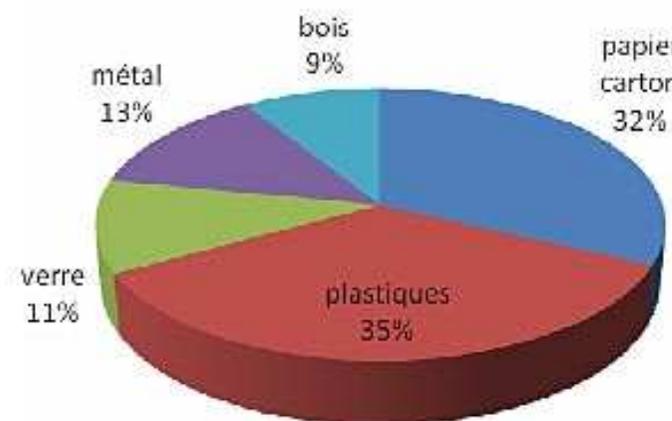
- dans un premier temps, un enseignant-chercheur du département GCE, propose une approche économique et industrielle du secteur de l'emballage et du conditionnement ;
- dans un second temps, une consultante en emballage de la société Dor Conseil approfondit ces aspects à partir de son expérience professionnelle en entreprise.

Les thèmes suivants sont tout particulièrement étudiés :

- ***Emballage, conditionnement, packaging*** : qu'est-ce donc ? De qui parle-t-on ? Quelles sont les origines de l'emballage ? Pourquoi est-il indispensable tout au long du cycle de vie du produit ?
- ***Des fonctions de l'emballage multiples et variées*** : de la logistique au marketing, de l'éco-conception au recyclage, du matériau à la qualité des produits en passant par sa



Répartition des domaines d'utilisation des emballages
(en % de CA) [a]



Matériaux utilisés dans l'emballage en 2007
(en % des facturations) [a]

traçabilité, de la fabrication à la vente du produit...

- **L'industrie française de l'emballage** : une filière transversale, parmi les premières en Europe, des chiffres qui parlent d'eux-mêmes (chiffre d'affaires, effectifs, répartition territoriale, classement français et européen), une industrie très diversifiée en termes de matériaux, de machines de conditionnement, de techniques d'impression, d'environnement, etc. qui concerne toutes les entreprises des fournisseurs de matières premières aux acteurs du recyclage.