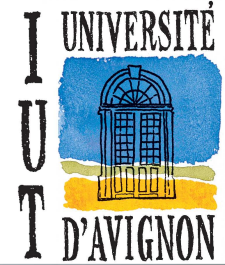




GCE INFO

FORMATION EN INGENIERIE DU PACKAGING

Relifting d'un packaging existant



Dans un contexte de "re-lifting" d'emballage, le travail s'est porté ici sur des tablettes de chocolat de dégustation. L'évolution du packaging ne s'est pas limité seulement à l'emballage mais a également porté sur une réflexion autour du produit même... Ainsi, de la tablette de chocolat classique, on est passé sur des barres de dégustation (pour le café par exemple, ou dans



un contexte "snacking")... Le format "classique" a alors été changé et le nouvel emballage s'est inspiré des étuis de chewing-gums... Un travail graphique a été effectué en parallèle du développement de l'emballage et des formes spécifiques de découpes ont alors été mises en place.

Le nouvel emballage, en plus d'être pratique, de permettre de résoudre tous les problèmes

inhérents à une tablette classique, est innovant dans le linéaire et permet aussi au produit de se rehausser en gamme et peut alors aider à attaquer d'autres secteurs et gagner des parts de marché...



AVANT / APRÈS

