



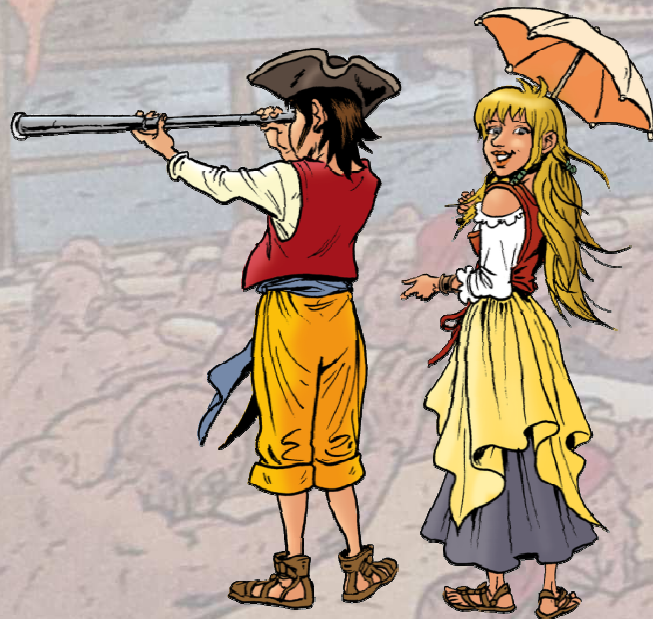
« Conception et réalisation d'une PLV pour les guides de Kerdojel avec publicité et zone de stockage »

Au cours de notre formation en Génie du Conditionnement et de l'Emballage (GCE), nous avons été amenés à réaliser une Publicité sur Lieu de Vente (PLV), afin de contenir et promouvoir « les guides de KERDOJEL », à destination des enfants de primaires, et conçus comme un jeu de piste à la découverte d'Avignon et de Marseille.

Luis MUÑOZ
Fabien APEDDU

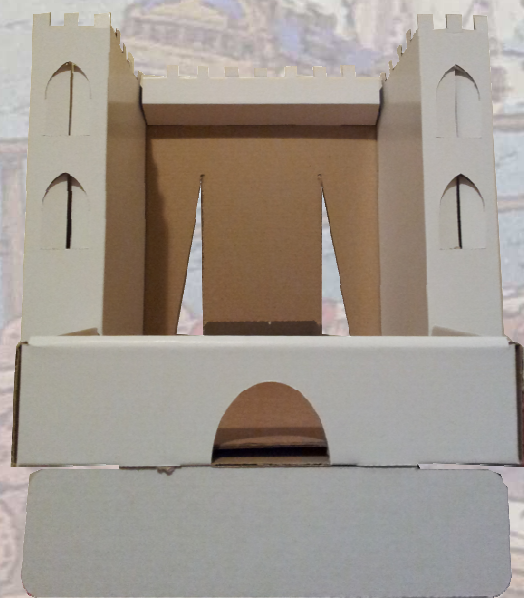


Lors de la première année, nous avons rédigé deux cahiers des charges: un pour une PLV au sol, et un pour une PLV plus petite, sur étagère / table.



Lors de la deuxième année, nous avons développé plusieurs concepts aboutissant à un prototype pour chaque cas.

Voici les deux prototypes
conçus à l'IUT



PLV sur étagère / table



PLV au sol