

Snacking : quel packaging ?

Durant ce troisième semestre, nous avons poursuivi l'étude du packaging de snacking à travers différentes recherches sur les matériaux, le contact alimentaire, les graphismes utilisés... Tout cela nous a permis d'acquérir le plus de connaissances possible afin d'aborder la conception de notre packaging, ceci avec une vision globale de la procédure à suivre. Cela nous permet donc de réaliser un produit adapté à cette consommation nomade.

Pour notre réalisation, nous avons choisi comme cible les étudiants car c'est la population la plus présente sur Agroparc et dont nous faisons partie. Nous avons choisi d'assembler un sandwich ainsi qu'une boisson, ce qui constitue un repas substantiel pour un étudiant au pouvoir d'achat modéré.

Dans notre partie conception, nous avons tout d'abord recherché des idées sans limites, réalisé schémas et dessins afin de faire ressortir 4 axes principaux et plausibles. Nous les avons soumis à l'avis de consommateurs et professionnels ce qui nous a permis de sélectionner la solution la plus adaptée et appréciée. Nous avons ensuite développé cet axe à l'aide de prototypes, tests et mise en situation (utilisation du packaging par des utilisateurs réels au « Fournil Saint Nicolas » situé sur Agroparc) afin de recueillir des avis après conception sur notre produit.

Mais pourquoi créer un nouveau packaging de snacking ? Il faut savoir que l'Assemblée Nationale a voté la suppression des sacs plastiques à usage unique en 2016, nous avons donc créé notre packaging dans l'optique de permettre une démarcation au sac kraft.

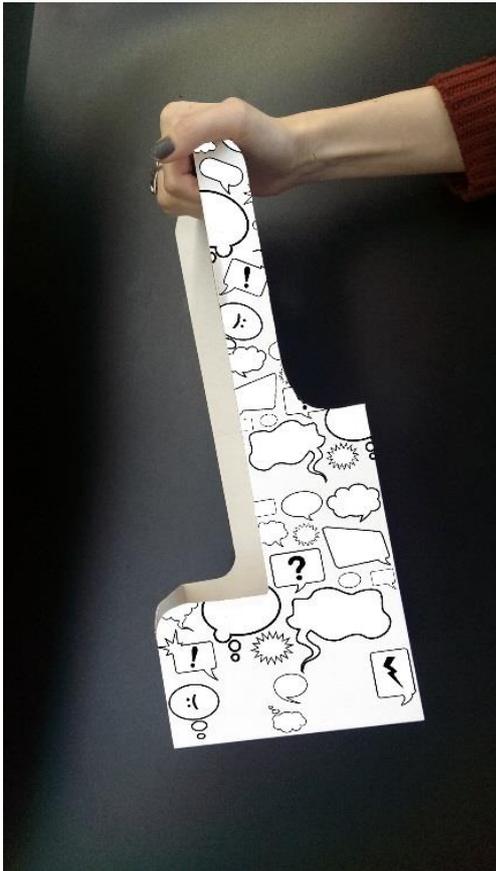


Image 1 : exemple de graphisme apposé sur notre produit



Image 2 : Mise en situation de notre packaging