

Peinture à bulles



L'emballage, le packaging ou encore le vendeur muet, autant de noms qu'il est possible de donner à cette enveloppe produit qui a plus d'un rôle dans son sac. Chacun y voit son intérêt que ça soit le consommateur final qui se réglera d'avoir un produit mise en valeur et assurant une protection optimale (quoi de plus solide qu'un pot en métal pour transporter sa bière?) ou bien l'industriel qui soulagera son porte feuille en optimisant ses frais de logistique, ceux ci étant directement liés au conditionnement de sa marchandise (bien que dans ce cas ci le rapport entre quantité de marchandise et volume occupé ne semble pas optimum).

Notre ami Vedett vient conquérir une place importante dans le linéaire des packs de bières, en lançant un nouveau concept d'emballage pour le moins surprenant puisqu'il s'agit tout simplement d'un pot de peinture qui d'autant plus n'a pas été maquillé par l'industriel et bien au contraire sur lequel il communique de façon plutôt inhabituel. On y retrouve le nom de la marque en gros caractère noir sur le haut du pot (rappelant le visuel des pots de peintures) avec le nombre 33, qui pourrait rappeler les nombres que l'on trouve en gros caractères sur les produits en promotion.



Sur ce produit le code couleur est plutôt simple : du noir, du blanc, du vert et du rouge en prédominance qui saura attirer l'oeil du consommateur.

Ce nouveau type d'emballage pour le moins étonnant attirera le plus fébrile des regards pour surprendre et très sûrement déclencher l'acte d'achat. Et pour cause : un joli verre offert pour consommer cette délicate et fraîche peinture !

Ce qui est amusant c'est que le fabricant pousse loin le détail en associant le logo produit à un rouleau de peinture, ici on peut voir que c'est la canette de bière qui prend la place du rouleau. On remarquera également un mode d'emploi à l'arrière du produit avec les conseils d'utilisation

:"ouvrir la bouteille"; "nettoyer le verre", et "servir avec un angle de 45°". Il est sûr qu'avec ce trompe l'oeil le fabricant se devait tout de même de préciser de ne pas peindre avec son produit. Cet emballage novateur est l'exemple même de l'évolution du packaging. Il ose assimiler deux produits totalement différents : la bière et la peinture bien que dans les deux cas la cible semble être le genre masculin et dans ce contexte le camouflage utilisé pourrait devenir un atout incroyable pour passer inaperçu auprès de sa compagne !

De la peinture oui mais avec du diluant !

