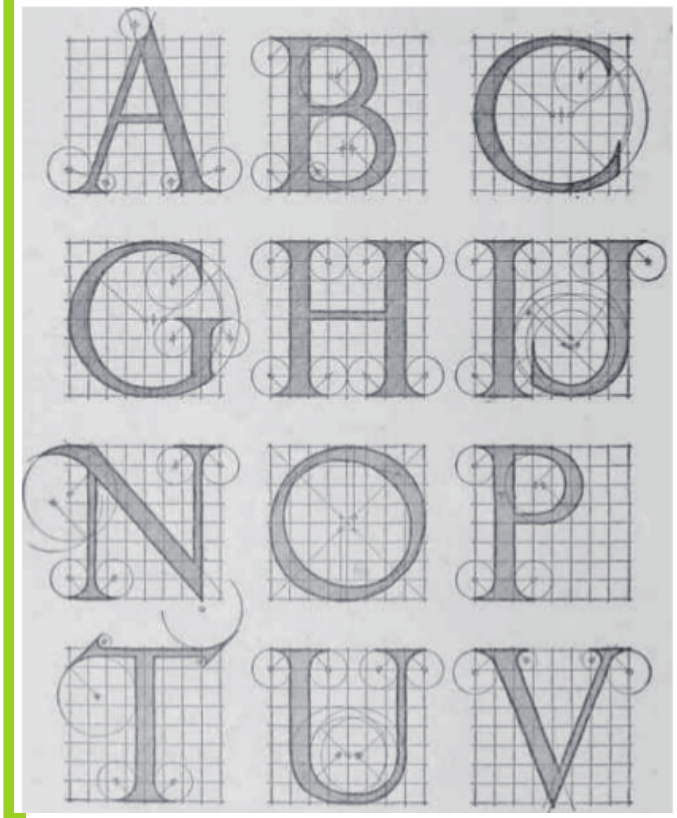
UNIVERSITÉ D'AVIGNON
ET DES PAYS DE VAUCLUSE

PACKAGING

M3301, Typographie et Logo / Logotype et marque

Enseignant responsable : Frédéric Gas

Autres intervenants :



Typographie et Logo

Histoire de la typographie

Composition d'une typographie et spécificités graphiques

Classification

Lecture et lisibilité

Règles typographiques

Mise en page

Choisir sa typographie

Logotype et marque

Définition

Importance de la typographie dans les logotypes

Logo et identité

Charte graphique