

Les TP de "design" permettent d'appréhender la partie "créative" du packaging. On y apprend dans un premier temps ce qu'est précisément le design, sa réalité professionnelle, afin de laisser de côté les idées reçues... On y découvre donc cette méthodologie de conception (et éco-conception) et les divers aspects de la création. Au travers de cas concrets on y développe des projets de packagings en passant par les phases classiques : élaboration d'un cahier des charges, analyse marketing, création de concept, création de packagings suivant les contraintes industrielles, développement d'un projet, mise au point, plans, maquettes, prototypes... S'agissant là de la création du volume... On abordera aussi la création graphique et l'utilisation de logiciels spécifiques. Le design est un outil stratégique permettant à une entreprise d'être innovante, compétitive, performante...

