

Projet tutoré : Emballages et Handicaps

À ce jour, en France, 18,5 % de la population est touchée par un handicap, et environ 6 millions de personnes ont 75 ans et plus. Beaucoup de systèmes ont été mis en place pour faciliter leur quotidien, mais pas en termes d'emballages. Ceux-ci sont peu adaptés, et rendent difficile l'accès aux informations à cause de la taille des caractères, des couleurs, mais aussi au produit, à cause de la prise en main non adaptée, la force demandée pour l'ouverture, etc.

Il y a donc un besoin accru de packaging lisible et permettant une ouverture/fermeture aisée.



Nous avons travaillé sur la reconception de deux produits déjà existants : un paquet de Pennes Panzani, ainsi qu'un sachet de chocolats dégustation Nestlé. Le graphisme, les matériaux, les supports de communication non visuels, les ouvertures ainsi que les fermetures ont été étudiés pour être adaptés aux personnes handicapées.



Packagings avant reconception



Packagings après reconception