

## L'emballage de barres chocolatées TAKE5

Faire de la musique grâce un emballage est désormais possible. Aux Etats-Unis, la marque de barres chocolatées TAKE5 a collaboré avec l'agence Barkley pour mettre au point un packaging insolite qui vous permet de faire de la musique.

La barre chocolatée TAKE5, est un mix d'ingrédients sucrés et salés. Pour appuyer cet idée de mix, la marque a décidé un créer le TAKE5 Remixer, un packaging en édition limitée qui fonctionne comme une boîte à rythme.



Ici, pas d'application dédiée, ni de système électronique embarqué volumineux. L'emballage musical fonctionne grâce à des encres conductrices ainsi qu'avec des hauts parleurs intégrés à l'emballage.

Ainsi, chacune des touches colorées présentes sur l'emballage, représente une composante du rythme. En combinant, une touche orange, une jaune, une rose, une violette et une bleue, on obtient un rythme aux sonorités électroniques. Les différentes combinaisons des 20 touches permettent de réaliser près de 30 000 rythmes différents.

Avec le TAKE5 Remixer, la marque du groupe Hershey surfe sur la tendance de l'électro « homemade », et trouve une manière intelligente d'asseoir son positionnement, un assemblage d'ingrédients unique, avec un emballage ludique et créatif.

Démonstration: <https://www.youtube.com/watch?v=MXm902hdxtM>  
Via *Creapills.com* et *adsoftheworld.com*